

Communications Officer (m-f-x)



Qu'est-ce que le projet A6K – E6K ?

A6K-E6K est le lieu totem hébergeant un écosystème phare de la Région Wallonne dédié aux sciences de l'ingénieur et aux technologies numériques. Localisé sur ~8.000 m² au sein de l'ancien Centre Tri Postal, à proximité de la gare de Charleroi-Sud, le projet s'articule autour de deux pôles :

A6K [Atelier 6000] ADVANCED ENGINEERING CENTER - est un centre multidisciplinaire qui rassemble les acteurs pertinents du secteur des sciences de l'ingénieur dans un environnement collaboratif pour favoriser l'innovation et façonner le futur de l'industrie. Nos membres et partenaires travaillent sur des thématiques à haute valeur ajoutée telles que l'énergie, les systèmes de communication ou la transformation opérationnelle vers l'industrie 4.0. Ils forment une communauté unique d'expertises complémentaires, où les idées et les compétences prospèrent pour faire de la Wallonie un écosystème d'innovation européen de premier plan.

E6K [École 6000] TECH EDUCATION CENTER - rassemble différents acteurs de la formation numérique et technologique sous un seul et même toit. E6K héberge un maximum de formations adaptées à tous les profils, permettant à tout un chacun de développer des compétences techniques numériques valorisées sur le marché de l'emploi. En bref, chez E6K, on forme les futurs pros de la tech.

Afin de créer de la valeur économique pour nos entreprises et pour la région, nous travaillons donc sur trois grands piliers :

INNOVATION

Partager les ressources et connaissances technologiques des acteurs pour augmenter la génération de valeur ajoutée locale et faire de la région un cluster d'excellence technologique reconnu à l'échelle européenne.

INCUBATION

Créer, accueillir et accélérer les jeunes pousses en leur fournissant les ressources nécessaires (technologiques, managériales, financières, etc.) pour stimuler l'esprit d'entreprise et localiser des activités sur le territoire.

ÉDUCATION

Répondre aux besoins (i) de talents dans la région en proposant des formations STEAM aux entreprises, aux jeunes et aux demandeurs d'emploi et (ii) d'émancipation des personnes sans activités professionnelles au travers de l'éducation numérique et technologique.

Notre challenge ?

Aujourd'hui, le projet A6K-E6K a démontré son attraction et est devenu un véritable écosystème en pleine croissance. Il a été sélectionné parmi les projets prioritaires du Plan de Relance et de Résilience, ce qui nous permet de passer en phase d'industrialisation.

À horizon 2026, l'équipe A6K-E6K devra atteindre les objectifs ambitieux suivants :

- (i) **Innovation** : quadrupler les ETP actuels localisés dédiés à la Recherche et l'Innovation
- (ii) **Incubation** : localiser/créer 500 emplois liés à des nouvelles activités par des membres actuels ou futurs de la communauté
- (iii) **Education** : décupler le nombre d'apprenants formés (10.000/an) par les opérateurs de formation
- (iv) Le tout au sein de (nouvelles) infrastructures déployées sur plus de **50.000 m²**



En quoi consiste le job ?

Afin de soutenir la croissance rapide du projet A6K-E6K, nous cherchons à renforcer l'équipe, tu auras pour principales missions, notamment :

En tant que **Communications Officer** chez A6K-E6K, tu seras un(e) acteur-riche clé pour exécuter et soutenir la stratégie de communication interne et externe. Voici tes responsabilités principales :

1. Soutenir la mise en œuvre de la stratégie de communication

- Participer à l'exécution du plan de communication externe, en développant des initiatives qui renforcent l'image de marque et touchent les différents publics cibles (entreprises, startups, étudiants, partenaires).
- Contribuer à la communication interne en créant des contenus engageants pour maintenir l'esprit d'équipe et booster la collaboration.
- Produire des contenus adaptés à différents canaux (articles, newsletters, vidéos, infographies) et expérimenter de nouveaux formats (ex. : podcasts, TikTok, Twitch).
- Assurer une veille sur les tendances en communication digitale pour proposer des actions innovantes.

2. Gérer les supports de communication et l'identité visuelle

- Créer et publier du contenu attractif pour les réseaux sociaux, le site web et autres plateformes (LinkedIn, Facebook, Instagram, etc.).
- Respecter et appliquer la charte graphique pour garantir une cohérence visuelle et une identité forte dans toutes les communications.
- Réaliser ou superviser des supports multimédias, notamment photos, vidéos et supports print, en lien avec les objectifs de communication.

3. Supporter l'organisation d'événements

- Soutenir l'équipe dans la communication et la promotion des événements (avant, pendant et après).
- Contribuer à l'organisation logistique et au bon déroulement des événements sur site.
- Assurer la couverture médiatique des événements (prises de photos, vidéos, publications en direct).

4. Être un point de contact pour les parties prenantes

- Maintenir des échanges fluides et professionnels avec les partenaires, membres, start-ups et autres parties prenantes.
- Répondre aux besoins de communication des membres de l'écosystème et en particulier de l'équipe interne A6K & E6K (ex. : mise en avant de projets innovation, des formations, des start-ups, etc.).
- Travailler en coordination avec les initiatives des partenaires pour assurer une communication cohérente.

Ce qui va te séduire :

- L'environnement de travail unique et inspirant avec une équipe motivée et dynamique aux compétences variées ;

- L'opportunité d'apprendre, de développer tes compétences et ton réseau professionnel (comme nulle part ailleurs) ;
- La responsabilité de mener collectivement à bien un/le projet prioritaire de la région, avec un budget proche de 100 millions € et une volonté d'impact sur le développement de Charleroi Métropole et le rayonnement de la Wallonie;
- Une grande diversité dans les tâches : création de contenus, gestion de réseaux sociaux, organisation d'événements, etc.

Le genre de profil que l'on cherche ?

Ce qui va nous attirer :

- Tu es idéalement titulaire d'un diplôme en communication, marketing, ou équivalent ;
- Une expérience probante de plus de 5 ans et des réalisations sur lesquelles on pourrait s'appuyer ;
- La gestion de la communication, des réseaux sociaux et différents médias et la gestion événementielle n'ont plus de secret pour toi !
- Une expérience de travail multi-partenariale avec des acteurs publics/parapublics
- Tu es à la page sur les évolutions en stratégies et techniques de communication.
- Tu as des affinités avec le graphisme, à minima avec les outils de type Canva, la maîtrise de la suite Adobe est un gros plus !
- Tu es capable de produire du contenu multimédia (réalisation de petites vidéos à destination des réseaux ou contenu photos de qualité)

Ce qui va achever de nous convaincre :

- Tu as l'esprit d'entreprendre, tu es pragmatique, créatif et orienté business ;
- Tu es passionné par les projets à impact socio-économique sur le territoire;
- Tu as un excellent relationnel;
- Tu communique en français, et en anglais !
- Tu as des affinités ou un intérêt pour le monde industriel, technologique et numérique;
- Tu es l'incarnation de l'esprit d'initiatives.

Détails pratiques

Comment on fonctionne :

- **Trust & ownership** : nous sommes convaincus que la confiance et l'appropriation contribuent à créer les conditions nécessaires à une équipe performante, autonome et épanouie ;
- **Less meetings, more actions** : nous combattons la réunionite aigüe. Une réunion d'équipe efficace, et hop ! Chacun déroule ;
- **Go big or go home** : nous pensons que le statu quo est fait pour être dépassé et nous t'encouragerons toujours à viser plus loin.

Ce qu'on propose :

- Un contrat à durée indéterminée avec prise de fonction immédiate
- **NWOW** : présence sur site à Charleroi 4j par semaine et 1j flex (mais si tu aimes le lieu autant que nous, tu peux venir H24 7/7 aussi)
- Une fonction diversifiée liée à un projet unique et innovant
- Des opportunités de formation et de développement
- Une rémunération en ligne avec tes capacités et tes performances

Notre processus de recrutement :

- CV, lettre de motivation, et ton plus beau book à envoyer à l'adresse jobs@a6k.be avec comme objet « Candidature Communications Officer + Prénom et Nom » avant le **5 mars 2025**
- Premier entretien téléphonique
- Business case
- Deuxième entretien en présentiel avec l'équipe dirigeante
- Sélection du candidat retenu

